

Protokoll för arbetsmöte Grafik i Väst med styrelse, utställningsgrupp och marknadsföringsgrupp, 2018-11-15 i folkhögskolan på Bergsgårdsgärdet 89 i Hjällbo.

Närvarande: Annika van Belkom, Marie Isaksson, Nils-Erik Mattsson, Jacqueline Nowicka, Carolina Kelly, Anna Larsson, Eric Saline, Björn Therkelson, Nina Bondeson, Haky Jasim, Leif Samuelsson, Klas Reinholdson, Inger Bernholdson, Gun Ulriksson.

Efter Erics goda soppa m.m. hälsade Björn de närvarande välkomna och öppnade mötet.

Till ordförande valdes Björn, till sekreterare Gun, Anna och Leif justerar.

1. Utställningsgruppens problem: trots mycket vilja hinner man inte med, det behövs fler som jobbar med urval, hängning etc. Även vernissagevärdar behövs och måste informeras. Utställningarna får inte så många besök, särskilt inte efter vernissagen och första veckan. Vi har svårt att hitta utställare som drar publik och som säljer. Det finns en lucka i februari - mars p.g.a. återbud. Det är ett vikande intresse för konst i hela samhället, särskilt gäller det grafik. Verkstäder och gallerier läggs ned. Hantverket uppskattas inte, kunskaperna om konst och intresset hos folk verkar försämrats. Bara en mindre del av våra intäkter kommer från utställningarna. Tidigare har utställningsgruppen tagit kontakt med grafiker man vill visa, nu är det grafiker som söker sig till oss, underlaget är knappt och många utställningar blir fina men smala. Ekonomin tillåter inte att vi fortsätter som nu eftersom försäljningen minskar. Ett lokalsamarbete med Rundqvists verkar dröja om det ens blir av, de planerar nybyggnation. Vårt behov av större lokaler måste anstå p.g.a. ekonomin.

Idéer om utställningsverksamheten: det finns ändå ett förnyat intresse för hantverk, särskilt bland ungdomar. Långsamhet, unika manuella arbeten, material. Vi måste hitta nya målgrupper och kanaler för information om verksamheten. Carolina erbjuder sig som en början att sätta upp affischer om utställningarna på universitetens anslagstavlor och göra en lista på platser. Vi bör få ut budskapet att vi har god konst för låga priser. Utställningarna har större andel privatpersoner bland köparna än grafikbanken. Det gäller att visa något som är nyskapande om det ska bli något intresse. Korta utställningstiderna? Förnyelse behövs, vi kan se att grafiken lever i vissa länder där den når folket och tar upp yttringar som yttrandefrihet, tryckfrihet, demokrati. Samarbete med andra kulturyttringar som teatrar eller kulturhus. Vi måste se till att den nya generationen ska vara med, vi kan ha visningar för elever på galleriet eller på skolorna, kanske t.o.m. små barn på fritidsgårdar? Olika aktiviteter för barn, ungdomar, nyanlända föreslås. Vi har redan framgångsrikt utställningsutbyte med flera länder, det ska fortsätta liksom de uppmärksammade utställningarna vi haft som vandrar runt i Västra Götaland. Vi kan leta upp kommersiella verksamheter att synas vid, ett exempel är The Space i Shanghai där svenska grafiker deltagit, ett galleri med kafé, det dyker upp liknande här som inte bara vill smycka lokalen utan ger konsten en egen plats. Behöver vi egentligen ett galleri i Vasastan eller ska vi söka en lokal med billigare pris per kvm där vi kan samarbeta med verkstäder? Eller ska Grafik i Väst skapa en egen verkstad? Vi får hålla ögenen öppna för vad som sker i konstvärlden på olika håll i världen. Kanske vill KKV ha ett galleri i sin omgivning, medlemmarna där vill ju visa sina arbeten, som på KKV Bohuslän. Inger sitter i KKV:s styrelse, tar upp frågan om våra idéer och ett ev. samarbete med dem och föreslår ett möte mellan Grafik i Västs och KKV:s styrelser. På höstmötet ska vi efterlysa fler medarbetare i utställningsgruppen, Eric flyttar dit från styrelsen vid nästa årsmöte.

2. Personalen: på senaste styrelsemötet varslades Anna om uppsägning på grund av minskad försäljning. Merparten av intäkterna kommer från försäljning ur grafikbanken, där kunderna är kommuner och landsting som samtidigt köper in stora kvantiteter för utsmyckning av allmänna lokaler. Dessa besök har i stort uteblivit i år. Anna skickar information via mail till tidigare köpare men folk byts ut och det är svårt att nå nya inköpsansvariga. Kundernas vanor och prioriteringar förändras. Hemsidan har inte givit så mycket beställningar ännu. Annas arbetsbörda är för tung, det har vi delvis avhjälpt med praktikanter.

Idéer om arbetet: tillsättandet av marknadsföringsgrupp ska avlasta Anna och fördela pengar avsatta till marknadsföring effektivare, och hitta nya vägar att nå ut, vi bör bl. a. utnyttja nya medier bättre. Björn har annonserat höstprogrammet på Facebook för 500 kr. Fler ideellt arbetande medlemmar i marknadsföringsgrupp och utställningsgrupp, vernissagevärdar, vänförening etc. kan göra att arbetet flyter på bättre. Det finns troligen medlemmar som gärna hjälper till men som inte tillfrågats, särskilt bland nya medlemmar. Hur hittar vi dem? GiV-bladet? Mail? Möten? Personlig kontakt?

3. Ekonomi och hotet om konkurs: Varje månad kommer medfinansiering om 29 750 kr från Västra Götalandsregionen, försäljning av grafik är ojämnt fördelad över året. Det går trögt att kassera in medlemsavgifterna. 88 personer av 280 har ännu i oktober inte betalat trots påminnelse. Utgifterna är varje månad ca 50 000, så för att det ska gå runt måste vi alltså få in ytterligare ca 20 000. Om försäljningen fortsatt uteblir räcker inte kapitalet längre än ca ett halvår.

Idéer om ekonomin: en höjning av serviceavgiften från 800 kr till 940 kr skulle göra föreningen självgående om alla medlemmar betalar även om försäljningen uteblir. Vid årsmötet i mars 2018 togs beslut om samma avgift som vi haft i flera år, 800 kr som gäller för kalenderåret 2019 så beslut om höjning vid nästa årsmöte skulle vara en långsiktig lösning som inte hjälper oss ur den akuta situationen. En frivillig höjning av årsavgiften skulle vara välkommen men hur premierar vi dem som vill betala mer än andra? Många medlemmar känner nog inte till att man kan bli andelsägare för 2 000 kr och att man därmed får behålla högre procent vid försäljning. Vissa verksamheter som samarbetet med Kina går med vinst. Fler verkstäder vill vara med på Next Century, det bör ge oss uppmärksamhet på köpet. Styrelsen har uppvaktat några storsäljande utställare i februari - mars men de tillfrågade har tackat nej. Eric har ett förslag på en kinesisk illustratör som gör osignerade onummerade screentryck som är billiga och tilltalar ung publik, ev med en medutställare. Beslut om utställare tas på nästa styrelsemöte. Vid tidigare kriser har vi sålt ut grafik som föreningen äger. Röda Stens julmarknad föreslås som ett annat kortsiktigt sätt att få in medel, ansökan ska göras senast 21 oktober, pris 800 kr för ett bord, Eric skickar in. Marknaden är 30 nov. 1 och 2 dec. och då kan vi sälja grafik men framför allt sprida information om Grafik i Väst så att konstintresserade hittar till galleriet också. Om det går bra kanske vi kan återkomma där. Vi söker dem som är intresserade av att hjälpa till med detta på höstmötet.

Björn avslutade mötet. Tack Haky och Eric för att ni ordnade lokal och god mat!

Vid protokollet	Justeras	Justeras	Ordförande
Gun Ulriksson	Anna Larsson	Leif Samuelsson	Björn Therkelson

