

Verksamhetsplan Grafik i Väst för 2017

Grafik i Västs syfte och mål:

Grafik i Väst (GiV) är en icke vinstdrivande förening för konstnärer som använder sig av konstgrafikens olika uttryck. Föreningen startades 1991 av ett flertal grafikverkstäder i Västra Götaland utifrån ett behov av en gemensam visnings- och försäljningsplats för de då 50 medlemmarnas grafik. Idag har den ursprungliga ambitionen utökats. GiV har 270 medlemmar i Sverige och utomlands, med utställningar och andra arrangemang av både medlemmar och inbjudna konstnärer. Vi är mycket aktiva i det europeiska konstgrafiska nätverket ENDEGRA som knyter samman konstnärer och verkstäder från mer än 20 länder. Tryckkonstens oavvisliga betydelse för yttrandefrihet, tryckfrihet och uttrycksfrihet är navet i GiVs stora konst- och kulturpolitiska engagemang, som sträcker sig långt utöver det egna konstområdet. Den fria konsten och det fria ordet är inte förhandlingsbara företeelser i ett demokratiskt samhälle – inte heller något att ta för givet, vilket dagens politiska verklighet ständigt påminner oss om.

Visioner och planer 2017:

Internationellt:

- **Kina-utbytet**

går in i ny fas 2017. Ett urval konstnärer från Grafiska Sällskapet och GiV skall visas vid ett par utbytesutställningar i Kina. En delegation om 3 personer åker dit och genomför workshops, artist-talks och föreläser.

- **Endegra (www.endegra.org)**

Nätverket av grafikverkstäder i Sverige och Europa är centralt. I detta nätverk har 25 verkstäder i Europa deltagit vid de seminarieveckor som arrangerats sedan 2009. Vi bör delta i och bidra till utvecklandet av detta nätverk.

Regionalt:

Grafik i Väst samarbetar idag fortsatt med de konstgrafiska verkstäder i

regionen: Skövde, Tidaholm, Mölndal, Borås, Kinna m fl, som startade föreningen & med KKV, Göteborg.

Samarbetet rör sig om utställningar, workshops för konstnärer, skolungdomar & andra, artist in residences, seminarier, föreläsningar etc. Vi har också återkommande utställningar i samarbete med de förberedande konstskolorna i Gbg.

- **Rundqvists boktryckeri:**

vi har börjat 2016 och fortsätter under 2017 att konkretisera och diskutera former och innehåll i ett samarbete med Rundqvists boktryckeri. Är det genomförbart att redan under 2017 flytta till deras lokaler vid Getebergsäng? Visionen för detta samarbete, är att placera GiV i ett sammanhang där Verkstaden, själva görandet, ligger i anslutning till visningen av färdigställda verk. Det är också att koppla konstgrafiken till hela tryckkonsten, dess historia och samtida betydelser, och inte begränsa tillhörigheten till bildkonstens domäner. Rundqvists har en mycket intressant historia som ett av Göteborgs viktiga tryckerier. Idag möts våra intressen på nya sätt. Det handlar också om att tydliggöra vad slags hantverk och kunnighet som ligger till grund för olika grafiska uttryck: från det grafiska bladets och bokens hantverkliga intimitet till installationer och digitala tillämpningar, och vad själva görandet i sig innebär och betyder. Varje gång vi haft publika workshops har gensvaret varit stort. Här ser vi en stor resurs för de pedagogiska krav vi idag har att leva upp till. Vi arbetar nu på att noga gå igenom de praktiska, faktiska förutsättningarna och i vad och hur samarbetet ska realiseras.

I visionen och drömmarna stannar inte samarbetet med Rundqvists där, utan fortsätter in i ett tryckkonstens kulturhus, där förståelsen för visuell kommunikation i bild och text kan göras tillgänglig på olika nivåer. Där betydelsen av själva mångfaldigandet blir konkret, från det första lekfulla potatistrycket till insikten om värdet att fritt få uttrycka och ge röst och spridning åt sin levda erfarenhet.

- **Grafikseklet**

Under 2017 kommer GiV att, i samarbete med sex utställningsarrangörer och verkstäder i VG-regionen (Litografiska akademien i Tidaholm, Skaraborgs konstgrafiska verkstad i Skövde, Ålgården i Borås, Konsthallen i Kinna, Bildkällaren i Falköping samt Grafik i Väst), genomföra en vandringsutställning med en unik samling grafiska bilder från framför allt den senare halvan av 1900-talet.

Konstgrafiken i Västsverige har de senaste åren utvecklats på ett mycket livaktigt sätt och fått allt större betydelse, både i Sverige och utomlands, bl a genom det europeiska nätverket ENDEGRA. Utställningen vill markera detta. Grafikseklet är en historisk tillbakablick som utgör en kunskapsbas för konstnärer/aktiva grafiker, samtidigt som projektet är mycket väl lämpat för intresserad allmänhet som vill få ett perspektiv på samtiden genom konsthistorisk bildning. Vi planerar pedagogiska Tryckverkstäder med visningar, "prova själv" och föreläsningar i samarbete med Rundqvists boktryckeri. På varje plats kommer det att anordnas workshops med fokus på skolor och ungdom. Föredrag och publiksamtal kommer också att anordnas. Grafikseklet vänder sig till allmänheten och syftar till att öka möjligheterna att delta i både konsttillverkning och uttolkning av konstbilder genom att öppna dörren till västsveriges kollektivverkstäder. Den genomgående pedagogiska linjen i utställningsprojektet har tryckkonstens mångfaldigande i fokus vilket innebär att både bild- och textvisuell kommunikation uppmärksammas. Vi lever i en visuell kultur som handlar om så mycket mer än reklamens sätt att kommunicera. Textens betydelse är oavvislig i vårt samhälle, men vår pedagogiska ambition är att också visa på att möjligheterna att vara en aktiv utövare/uttolkare i bildkommunikation ligger närmare till hands än många tror. Tryckkonstens hantverkliga, materialbaserade tillverkningsvillkor har en övertygande tyngd i sitt mångfaldigande som skiljer sig från de digitala verktyg som vi använder oss av i vår vardag. Att långsamt och eftertänksamt arbeta fram en utsaga: i bild eller bild och text, uppmuntrar den personliga variationen i både uttryck och uttolkning. Tiden det tar, är tid man får. Tid, är även det en grundläggande förutsättning för demokratisk utveckling.

Andra nationella samarbeten

Utveckla och fördjupa samarbeten både med dem vi redan är engagerade i och med andra konst- och kulturaktörer:

- Grafiska Sällskapet (grafiskasallskapet.se) och GiV samarbetar aktivt sedan ett par år tillbaka. De återkommande samarrangemangen i t ex Supermarket Art Fair och det pågående utbytet med Kinesiska konstnärer är just nu de mest påtagliga. Inför 2017 planerar vi att återigen genomföra gemensamma aktiviteter på konstmässan Supermarket i Stockholm.

Vitalisera vänföreningen.

Med utställningsprojektet Grafikseklet öppnar sig också fler möjligheter att utveckla GiVs vänförening. Genom stödmedlemmarna sprids kunskap om konstgrafiken och dess villkor och om konstnärernas produktionsvillkor i

allmänhet, vilket är av stor betydelse. Här finns också en bas för att utveckla en fördjupad förståelse för vad det egentligen innebär att vara en aktiv uttolkare av bilder.

Ekonomi & tekniken

Förmedling av grafik: vi utvecklar kunskaperna hur vi bäst kan annonsera bl.a. i sociala medier och publicera regelbundna digitala nyhetsbrev, med mål att få fler offentliga och privata inköpare att både komma till galleriet och använda den nya webshopen. Glädjande är att vi under hösten 2016 noterat ett ökande intresse för nya Hemsidan och flera större inköp av konst till offentliga rum har nu gjorts eller förberetts den vägen.

Utveckla och hålla hemsidan *grafikivast.se* ständigt hyperaktuell. Digitalisera alla nya grafiska verk som konstnärer lämnar in i snabb takt.

Nyhetsbrevet presenterar bl a den livaktiga utgivning av grafisk konst som pågår genom GiV. Vi väljer att betrakta grafikens konstproduktion som just *utgivning*, för att tydliggöra att den står i direkt förbindelse med den uttrycksform och teknik som en gång lade grunden för den masskommunikation som kom att möjliggöra ett allt bredare deltagande i samhälls-utvecklingen. Yttrande- och tryckfrihet har, såväl som den enskildes kulturella välfärd, ett grundlagsstadgat skydd i det svenska samhället. Det finns anledning att återkommande uppmärksamma detta. Särskilt ljuset av den politiska turbulens vi ser omkring oss idag.

Det digitala nyhetsbrevet skall spridas till alla våra kontakter och vi behöver dessutom arbeta vidare på bygga ut detta kontaktnät för bredast möjliga spridning. Vi arbetar därför också för att, på sikt, kunna tillsätta ytterligare en tjänst för kontinuerligt arbete med digitalisering och marknadsföring. Den nya hemsidan är även den knuten till utvecklingen av våra publik-kontakter. Där öppnas t ex för nya pedagogiska åtaganden som vi ser som nödvändiga. Bildens plats och textens plats i samhället kräver en kritisk medvetenhet. Genom konstgrafikens tillhörighet i tryckkonstområdets historia och nutid har vi tillgång till en gedigen samlad erfarenhet att förmedla vad olika sorters visuell kommunikation innebär.

Ständigt överhängande är att förbättra och stabilisera ekonomin: dvs ökad försäljning och ökat samarbete med medfinansiärer för att undvika likviditetskriser. Vi fortsätter bearbeta Kulturrådet och Göteborg Kultur med ansökningar. Vi ser även över och minskar kostnader. Föreningens flaskhals

vad gäller dessa mål är att vi i dagsläget bara har råd med en 75% tjänst. Alltså måste medlemmarna öka den ideella insatsen.

Medlemsrekrytering och demografi

GiV satsar på att få nya unga grafiker som medlemmar. Det är sedan tre år tillbaks möjligt att bli medlem i föreningen när man går på konstskola. Föreningens grafikstipendium är också ett verktyg i detta syfte. Zineshyllan har inlett vår kommande satsning på Artist books och öppenhet inför möjliga och omöjliga uttrycksätt och tekniker är andra. Ett ökat intresse för grafikens mångfaldigande bland kollegor som arbetar med grafitti och performance: konstformer som har stort behov av olika sätt att materialisera dokumentation. Grafikstipendiet är ett viktigt sätt att hitta och knyta kontakt med yngre grafikintresserade och studerande. Vi arbetar för att stipendiesumman ska kunna höjas succesivt. Alla de som nomineras till stipendiet bjuds in att medverka på Supermarket – där vi också gör gästsamarbeten med andra konstområden, som t ex dans –

Vidgat deltagande

Vi har märkt att det blir allt vanligare bland t ex politiker och kulturadministratörer, att betrakta uttolkning av bilder (till skillnad från text) som en "passiv" kulturkonsumtion, medan möjligheten att få pröva något handgripligen, ofta beskrivs som ett "aktivt" deltagande. Vad detta förändrade synsätt beror på kan diskuteras. GiV menar emellertid att både uttolkningen av bilder och det handgripliga görandet är aktiva intellektuella verksamheter. I huvudsak arrangerar vi utställningar, där den bildvisuella kommunikationen står i centrum. Men vi har även ordnat workshops för olika åldrar, i samarbete med t ex KKV och Konsthallen i Göteborg och på GiV-galleriet i samband med Kulturnatta. I allt vi gör har vi bildkonstens språklighet, dess visuella kommunikation i fokus och menar att det är oerhört angeläget att på alla sätt förbättra möjligheterna att ta del i och av konsten. Det hands-on-deltagande vi har ordnat hittills har fungerat mycket bra och vi planerar återkommande mobila arrangemang, egna och i samarbete med andra. Och de handlar både om den egna uttolkningen och det egna skapandet. Båda dessa ingår i det bildspråkliga och vi behöver allt språk vi kan komma över.

Konstnärlig kvalitet

GiV ser med stolthet på den konstnärliga bredd av uttryck som våra medlemmar tillsammans representerar. Hur konsten ser ut och vad den uttrycker är ingenting att vara sams om – det är tvärtom där som debatt och

meningsskiljaktigheter verkligen bör ges utrymme.

När vi tolkar och värderar konst finns det många olika parametrar som påverkar värderingsklimatet: klass, kön, ålder, utbildning, kulturell och etnisk bakgrund osv. En grundbult i våra resonemang kring bildkonstens kommunikationsvillkor har länge varit begreppet *skopiska regimer* (hur vi fostras att se på & värdera det vi ser på). Begreppet kan hjälpa en att ifrågasätta det egna invanda sättet att se och öppna sig för andras. GiV har således inget intresse av att avgränsa verksamheten efter konstens utseende och uttryck. Vi föredrar att "osäkra oss" inför den pluralistiska utveckling vi vill se inom konstens olika områden.

Skolans minskade resurser och uppdrag för konst och estetiska läroprocesser har de senaste åren ökat trycket på oss konstnärer att också vara konstpedagoger. Det är en stor och svår uppgift för oss alla att bidra till lösningen på strukturella problem, inte minst för ideella konstnärsdrivna verksamheter, men vi gör vad vi kan. I alla våra publika arrangemang, inklusive arbetet med den nya hemsidan är den pedagogiska uppgiften central.

Vi bör fortsätta att arbeta aktivt med att ta större tuggor tolkningsföreträde och korrigera språkbruket inom kultursektorn vad gäller begrepp som "bidrag" och "stöd". Vårt perspektiv är att samhället är bidragsberoende, inte konstnärer och kulturarbetare. Samhället bör öka sin medfinansiering av de nödvändiga samhällsinsatser vi utför och se över hur mycket av kulturbudgeten som faktiskt når själva konsttillverkningen och inte bara flyttas mellan olika offentliga förvaltningar utan att någonsin aktivera verksamhet.

Grafik i Väst

Göteborg september 2016